

経営者・経営幹部のための Z世代を読み解く!! 若手人材採用のための採用力向上セミナー

売り手市場の今、
若年層に選ばれる
企業になるためには

加速する少子高齢化・労働人口減少の時代、大学生等及び若年層のZ世代の人材を獲得するために地元企業がとるべき採用戦略とは?! 現状の採用課題の解消に繋がる「理解と共有」を推進する経営者・経営幹部の皆様に向けたセミナーを開催いたします。新卒採用はもちろん若年層の中途採用にも役立つ内容です。この機会にぜひご参加ください。

日時

2024年 6月25日(火)
13:30~15:30 (13:00 受付開始)

会場

J:COM ホルトホール大分 3階大会議室
大分市金池南1丁目5番1号

対象

大分県内の企業経営者・経営幹部

定員

100名(申込締切 6月20日(木)・申込先着順)
※1社から複数名までのご参加も歓迎します。

※採用ご担当者向けに、採用力向上講座を今後開催予定です。



オンライン
同時開催

参加費
無料

第1部 基調講演 13:30~14:45

企業経営層の皆様、必見のセミナーです。



Z世代のトリセツ ~企業はどう変わっていくのか~

講師 原田 曜平氏

マーケティングアナリスト
芝浦工業大学 教授

1996年~2015年生まれのデジタルネイティブな若者達は一体、何を求めているのでしょうか?
スマートフォンやSNSを情報源とする若者世代は、認知度が異なる大人世代とは断絶している現在。
超高齢化に加え、生産性向上、物価高騰・円安等の課題に直面する企業は、Z世代をどうとらえたらよいのか。

Profile

2013年「さとり世代」、2014年「マイルドヤンキー」がユーキャン新語・流行語大賞にノミネート。「タイバ(タイムパフォーマンスの略)」「伊達マスク」という言葉の生みの親でもあり、様々な流行語を作り出している。「Z世代」は2021年のユーキャン「新語・流行語大賞」のトップ10に選出された。芝浦工大教授である原田曜平が光文社新書から「Z世代~若者はなぜインスタ・TikTokにハマるのか?~」(2020年11月)という本のタイトルを発売し、メディアで広まった。

第2部 14:45~15:30

新卒採用環境の現状と採用活動スケジュール

株式会社プランニング大分 取締役 田代 好昌氏

令和6年度 中小企業採用力強化事業のご案内

大分県商工観光労働部産業人材政策課

【申込方法】

セミナーへのご参加は、Web(右記QRコードまたは下記URL)、FAX(当チラシ裏面)に必要事項をご記入のうえ、6月20日(木)までにお申し込みください。

※先着順にご案内するため、会場定員を超えた場合はオンラインに振り替えとなる場合がございます。

<https://forms.gle/o2dacSMQnLUANM157> Web申し込みはこちら



経営者・経営幹部のための Z世代を読み解く!! 若手人材採用のための採用力向上セミナー

～売り手市場の今、若年層に選ばれる企業になるためには～

参加申込書

株式会社プランニング大分行 FAX：097-538-9694

下記にご記入の上、FAXにてお申し込みください

フリガナ			
企業名			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
部署名		申込者職氏名	
E-mail	@		

フリガナ			
ご氏名 ①		役職名	
参加方法 いずれかに○	現地参加 当日会場にお越しください	・	オンライン参加 配信 URL をメールで送信いたします

フリガナ			
ご氏名 ②		役職名	
参加方法 いずれかに○	現地参加 当日会場にお越しください	・	オンライン参加 配信 URL をメールで送信いたします

- 受付確認等はメールでご連絡いたします。
- 先着順にご案内するため、会場定員を超えた場合はオンライン参加に振り替えとなる場合がございます。
- ご記入いただきました個人情報は、今回の参加手続きのための使用となります。その他の目的で使用することは一切いたしません。